



# Observatorio del Sector

Tercer Trimestre - 2021

## Encuesta Trimestral

Desde **CEMARA** invitamos a los miembros del **mercado de monitoreo residencial/comercial** a participar de una encuesta de carácter breve y anónimo\* de manera trimestral.

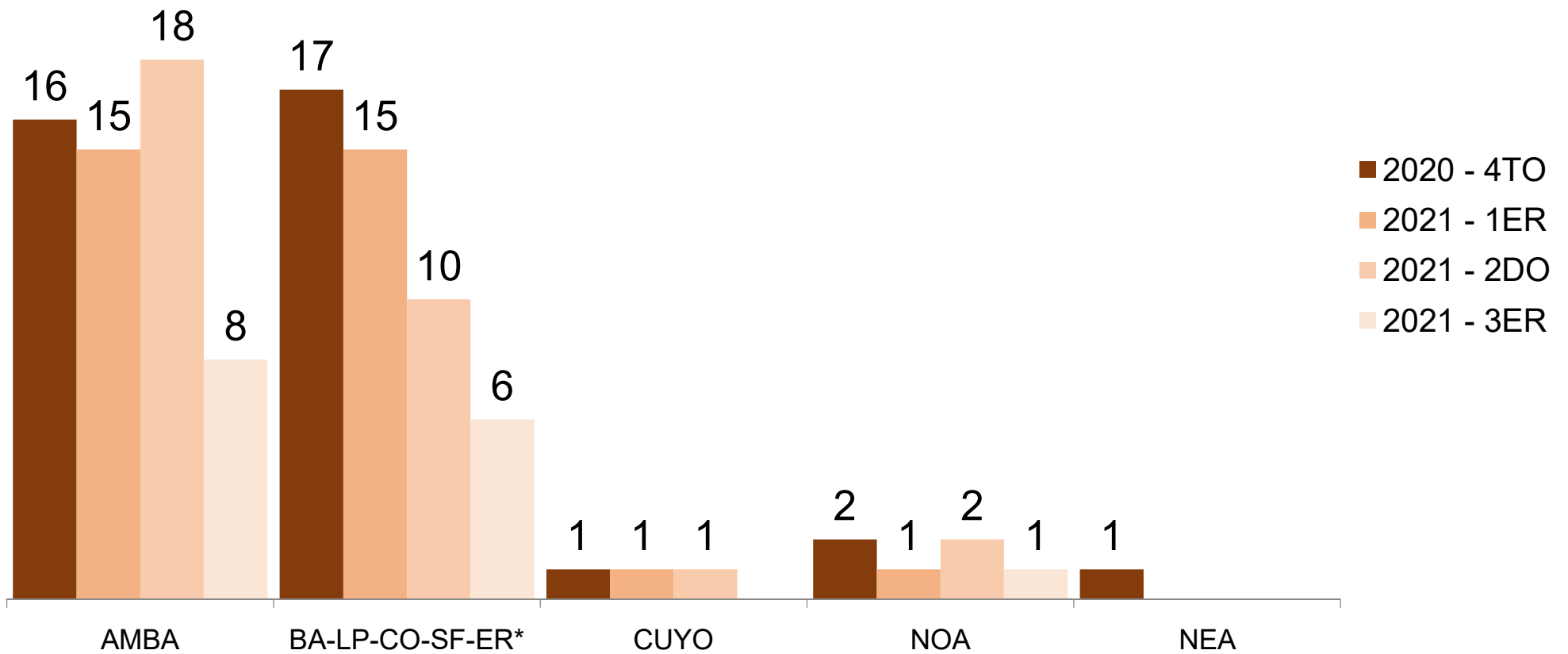
Como objetivo buscamos obtener **tendencias acerca de los indicadores claves del mercado**. Algunas preguntas son comparativas entre el presente y el último trimestre.

### Recopilación de las respuestas:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FMCNnbMS\\_b9aGmWoB9vbItzFBG761y3zi9HXL5MRsSw/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FMCNnbMS_b9aGmWoB9vbItzFBG761y3zi9HXL5MRsSw/edit?usp=sharing)

# Participantes

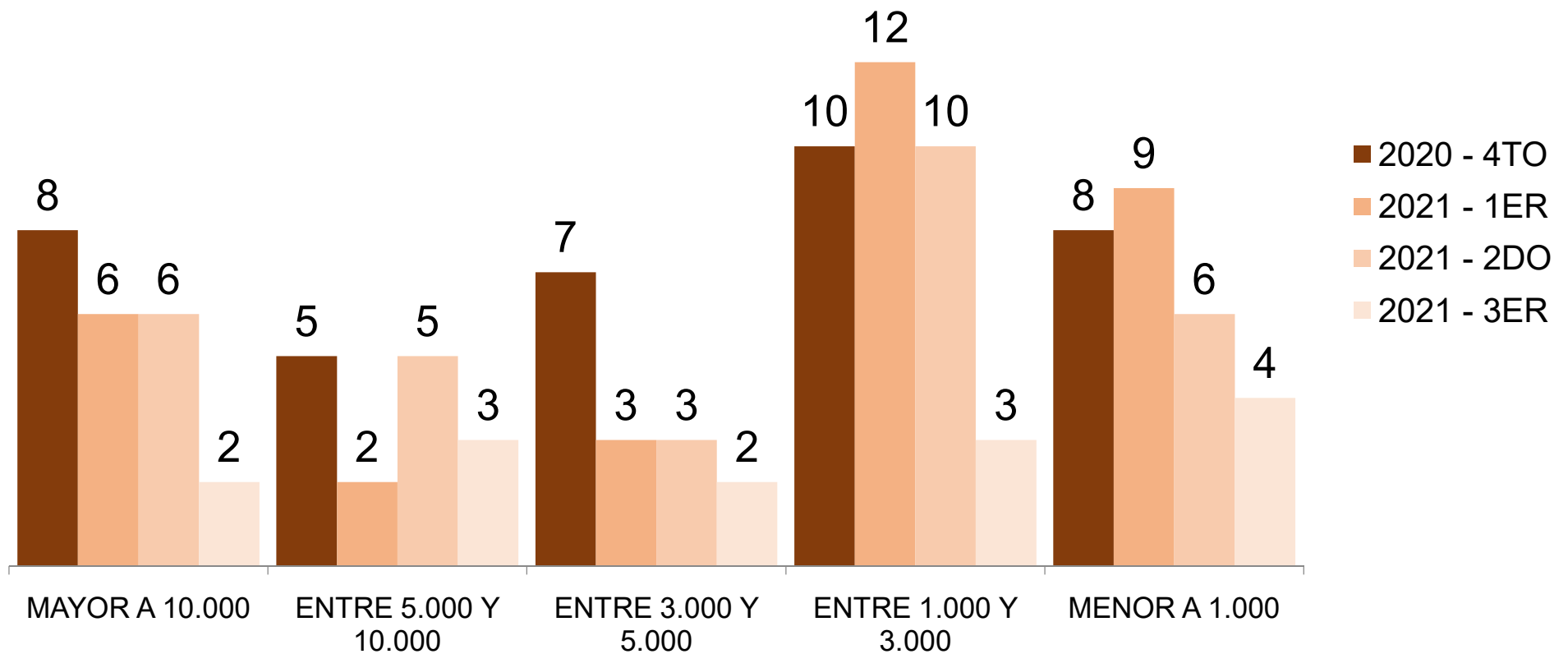
▣ Ubicación de la empresa:



\*Buenos Aires sin AMBA, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.

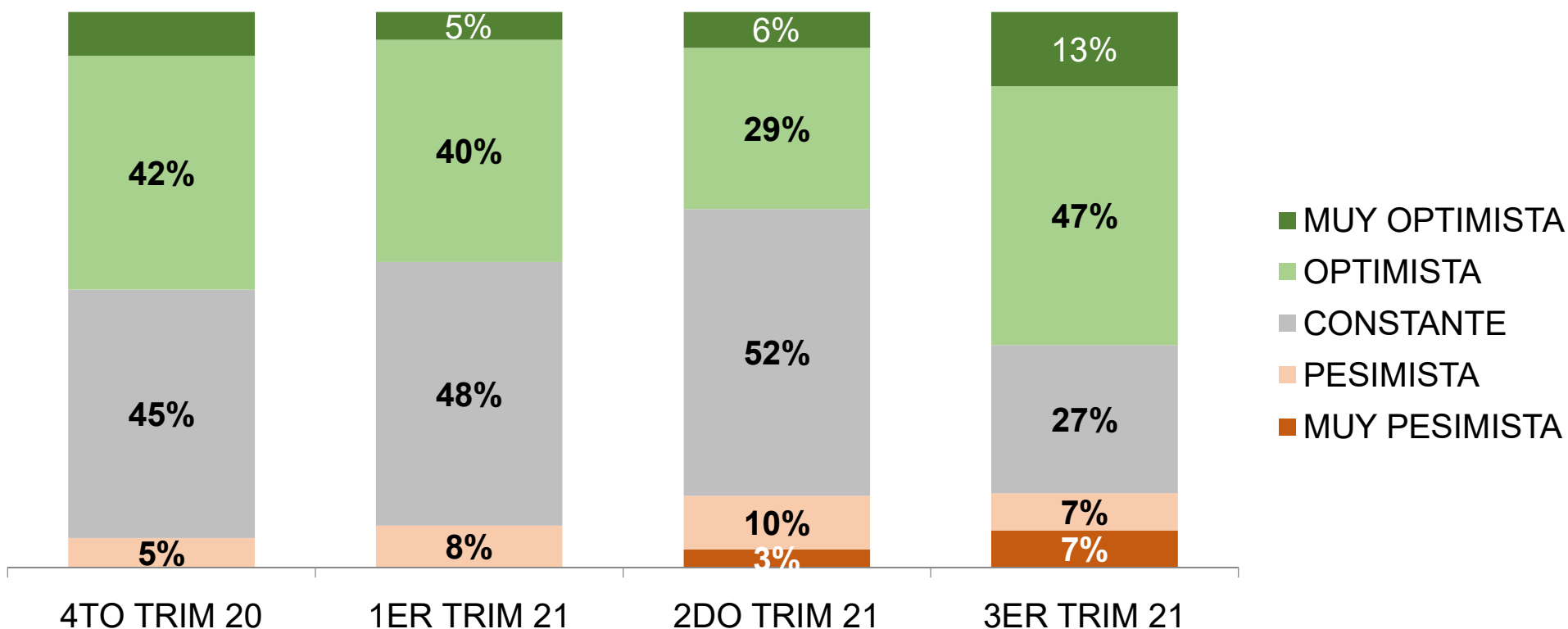
# Participantes

☐ Cantidad de Abonados:



# Expectativas

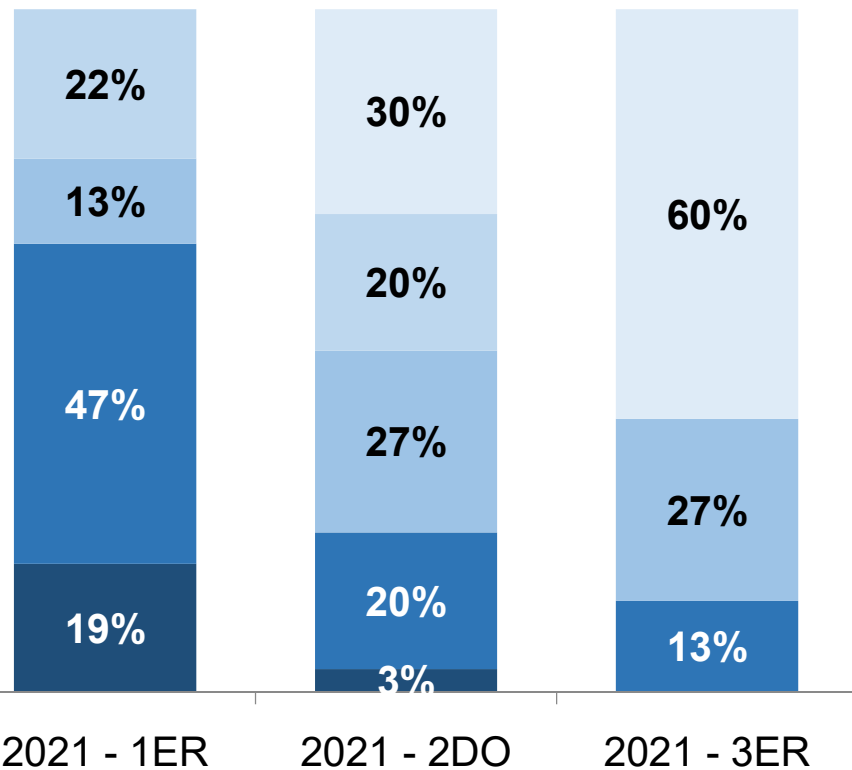
□ Nivel de Crecimiento en Facturación esperado en los próximos 12 meses  
(sin considerar incrementos por inflación):



\*PESIMISTA: disminuye entre 5% y 20%, CONSTANTE: varía entre +5% y -5%,  
OPTIMISTA: aumenta entre 5% y 20% y MUY OPTIMISTA: aumento mayor al 20%

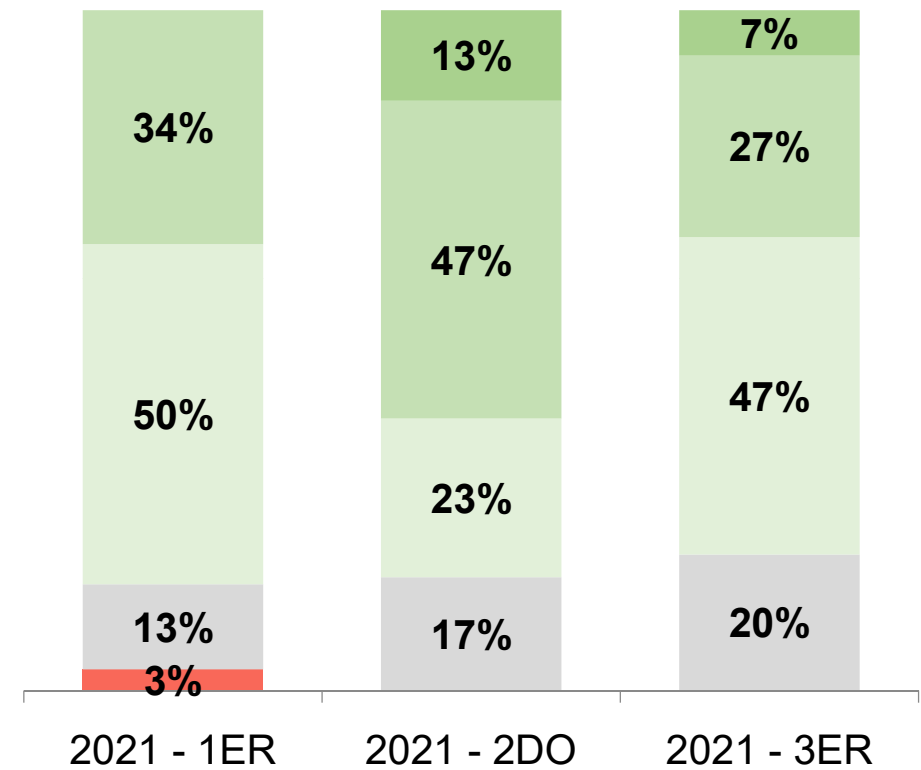
# Abono promedio

Abono promedio por monitoreo básico de clientes:



- MAYOR A \$2.200\*
- ENTRE \$1.900 Y \$2.200
- ENTRE \$1.600 Y \$1.900
- ENTRE \$1.300 Y \$1.600
- MENOR A \$1.300

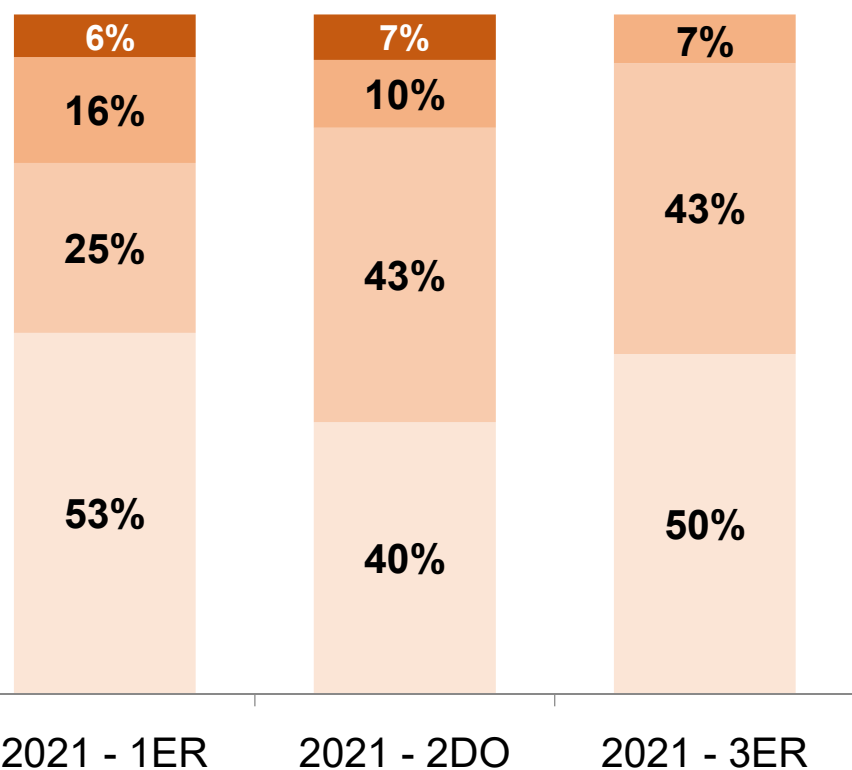
Variación en comparación al trimestre anterior:



- DISMINUCIÓN DEL ABONO PROMEDIO
- VARÍA ENTRE +5% Y -5%
- AUMENTO ENTRE 5% Y 10%
- AUMENTO ENTRE 10% Y 20%
- AUMENTO MAYOR AL 20%

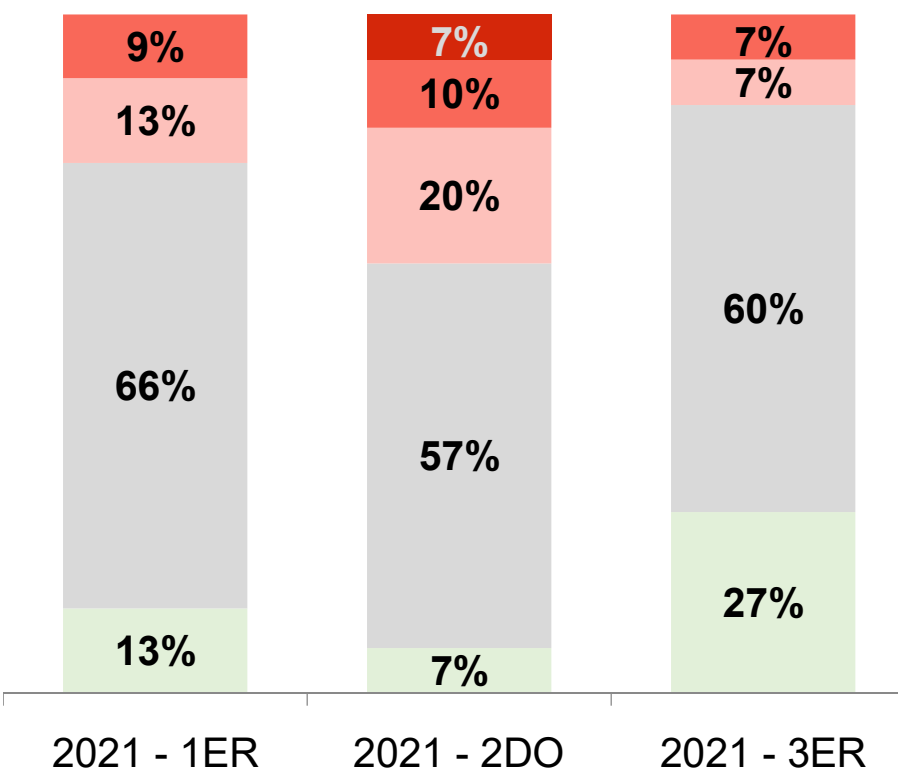
# Bajas

Porcentaje de bajas (Churn Rate) en los últimos 12 meses:



- BAJAS ENTRE 15% Y 20%
- BAJAS ENTRE 10% Y 15%
- BAJAS ENTRE 5% Y 10%
- BAJAS ENTRE 0% Y 5%

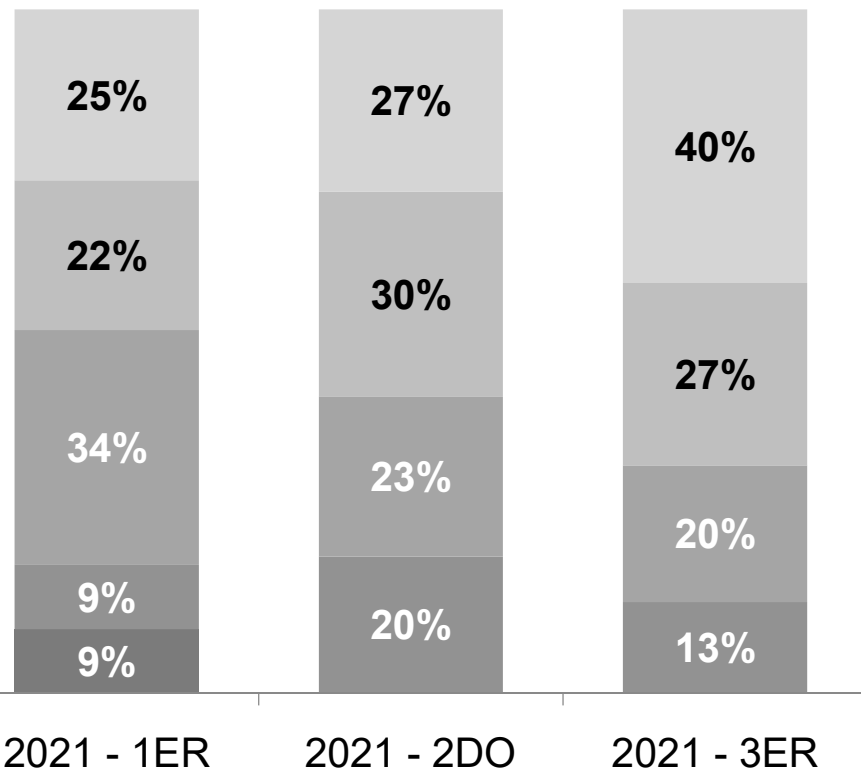
Variación cantidad de bajas en comparación al trimestre anterior:



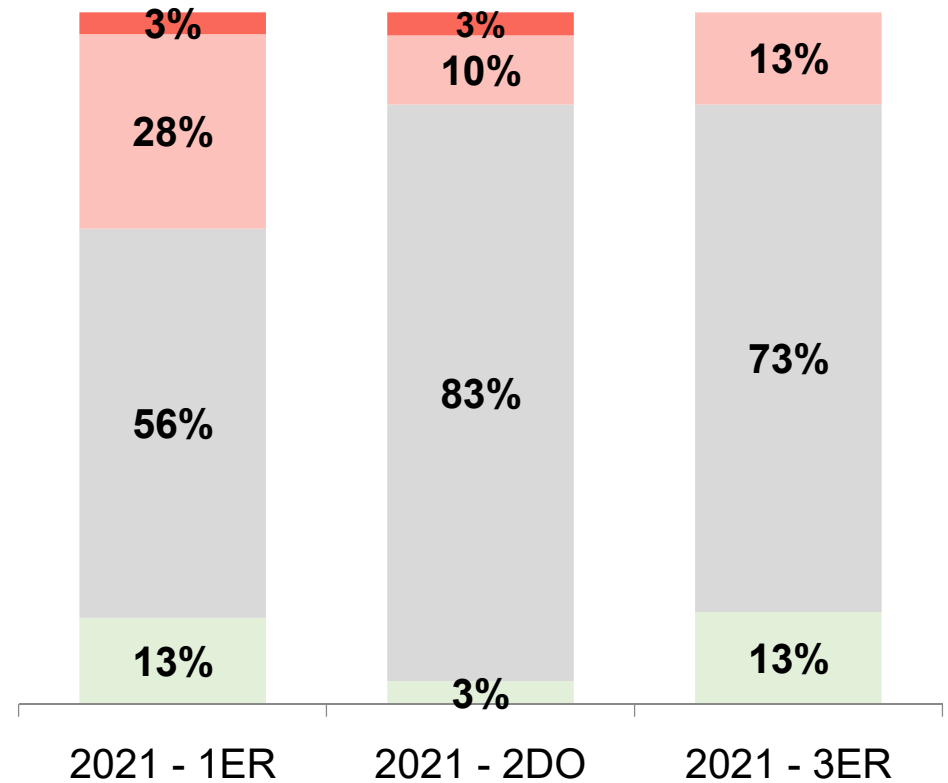
- DISMINUCIÓN MAYOR AL 5%
- VARÍA ENTRE +5% Y -5%
- AUMENTO ENTRE 5% Y 15%
- AUMENTO ENTRE 15% Y 30%
- AUMENTO DE BAJAS MAYOR AL 30%

# Cobranzas

▣ Porcentaje de Monto Cobrado sobre monto presentado del último mes:



▣ Variación del Porcentaje de Monto Cobrado con respecto al último trimestre:



- MENOR AL 75%
- ENTRE 75% Y 85%
- ENTRE 85% Y 90%
- ENTRE 90% Y 95%
- ENTRE 95% Y 100%

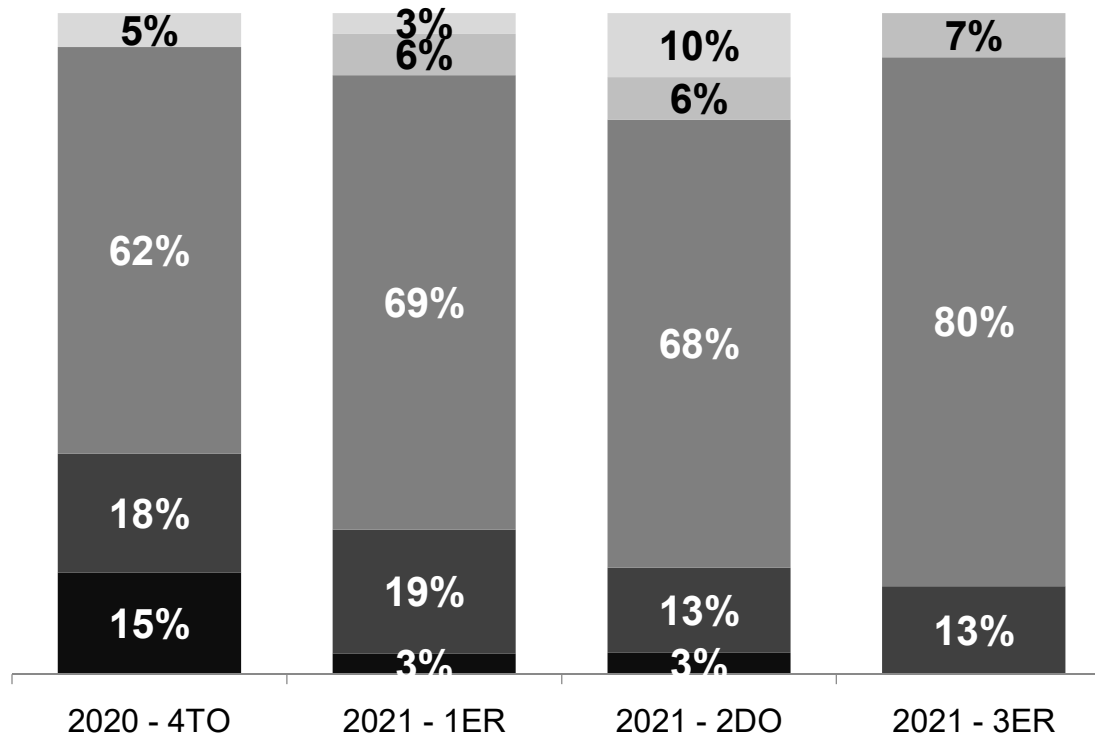
- MEJORA
- NO VARÍA
- EMPEORA HASTA EN UN 10%
- EMPEORA EN MÁS DE UN 10%



# Eventos

□ Variación de Eventos\* en comparación al último trimestre:

TOTAL



■ AUMENTO MAYOR AL 15%

■ AUMENTO ENTRE 5% Y 15%

■ VARÍA ENTRE UN +5% Y -5%

■ DISMINUCIÓN ENTRE 5% Y 15%

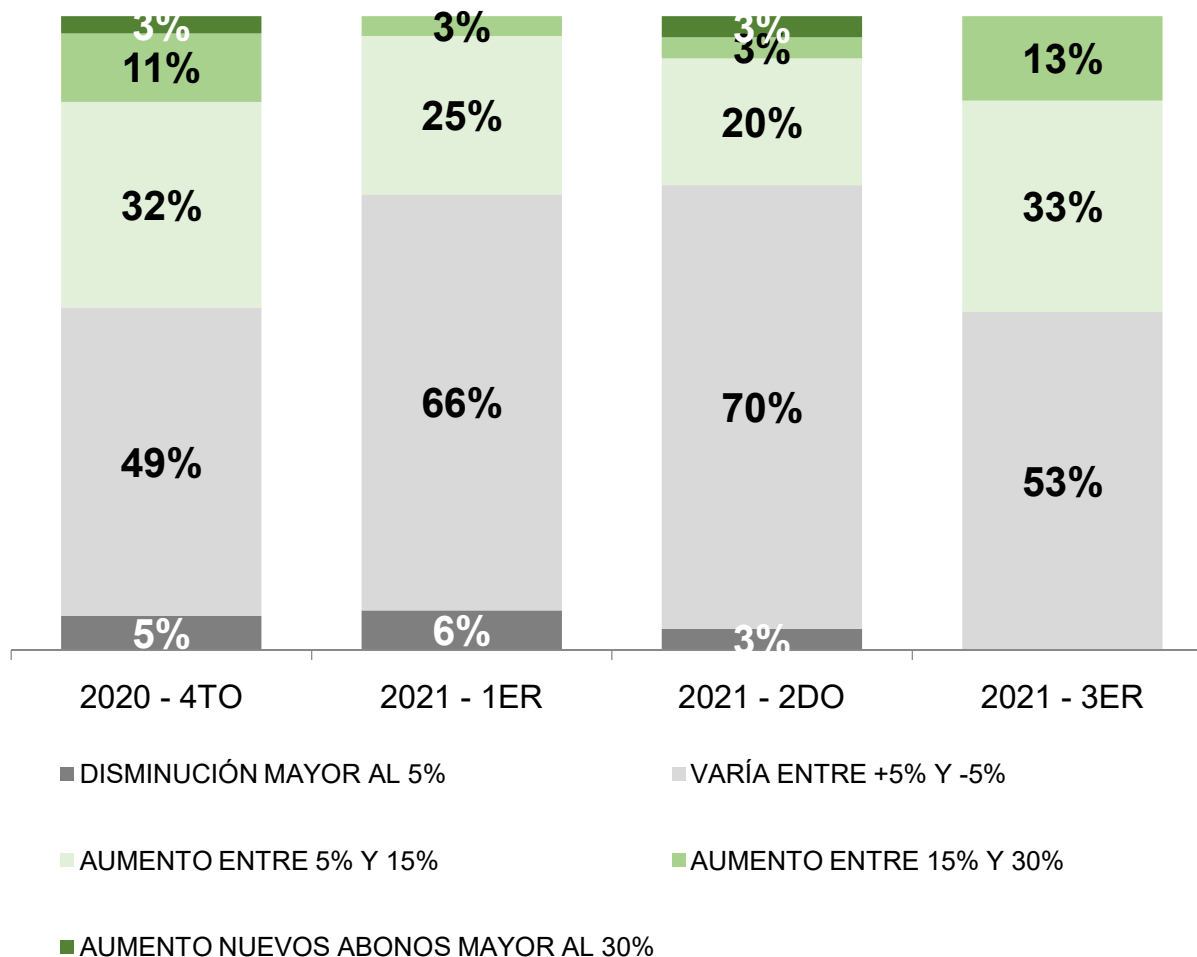
■ DISMINUCIÓN MAYOR AL 15%

*\*suma de robos, incendios y eventos médicos.*

# Actividad Comercial

## ☐ Variación Trimestral del Total de Nuevos Abonos::

TOTAL



¡Muchas Gracias!

